

Nieuwe eigenaar gaat voor stabiliteit op lange termijn

Opluchting over toekomst kranten



met zijn collega's van Groningen en Drenthe heeft ingezet voor de noordelijke kranten. Hij is „opgelucht en erg blij met het behoud van mediapluriformiteit.” Commissaris Max van den Berg van Groningen is blij dat de kranten niet in handen vallen van een „durfinvesteerder”, die mogelijk zou kiezen voor „strippen en verkopen”.

Joop Rose van de ondernemingsraad van de NDC Mediagroep reageert net als de redactieraden van beide kranten voorzichtig positief. Hetzelfde geldt voor secretaris Tom Gibcus van journalistenvakbond NVJ. „Het lijkt een goede ontwikkeling, al kennen we de details nog niet.”

LC-hoofdredacteur Hans Snijder is zeer content: „We krijgen een eigenaar met een open oor voor de immateriële en materiële waarde van onze kranten, met besef dat daarvoor een gezonde onderneming nodig is. Beide krantentitels blijven zelfstandig, maar de samenwerking zal intensiveren. Geen dubbel werk meer. Ik kijk er naar uit.”

„Het is een mooie dag”, reageert hoofdredacteur Pieter Sijpersma van het Dagblad van het Noorden. „We hoopten op een eigenaar die iets heeft met kranten en liefst ook met het Noorden. Die niet voor het volle pond gaat, maar ook rekening houdt met de mogelijkheid van kranten. Dat krijgen we.”

Woensdag besloten de raad van commissarissen en raad van bestuur van NDC/VBK in nauw overleg met de ING tot de verkoop. Er is gekozen voor het noordelijke consortium, niet voor het aanbod van een andere groep investeerders. Tot die groep behoorden ook Gert Jan Oelderik en Hans Voorn, directeurs bij de NDC Mediagroep.

Algemeen directeur Oelderik noemt het heel goed dat het nu tot verkoop komt. „Het feit dat ik heb meegeboden laat zien dat ik veel vertrouwen heb in ons bedrijf en onze strategie. Dat vertrouwen heb ik met de nieuwe aandeelhouders nog steeds.”

Uiterlijk 3 februari komt de verkoop tot een afronding, verwachten de partijen. Daarna volgt snel een reorganisatie. Volkers: „De onderneming heeft te maken met een bovengemiddelde daling van abonnees en inkomsten uit advertenties en moet plannen maken voor kostenbesparing.”

„Het venijn zit in de staart”, zegt Jorritsma. De reorganisatie zal werkgelegenheid kosten.

> Morgen in sneon&snein: Voor de belangen van het Friese volk

De identiteit van de Leeuwarder Courant en het Dagblad van het Noorden blijft in ere. FOTO LC/WIETZE LANDMAN

ATZJE JAN DE VRIES

LEEUWARDEN – In Friesland en Groningen is met opluchting gereageerd op de overname van de noordelijke kranten door een consortium met twee ideële stichtingen.

Een stabiele aandeelhouder voor de lange termijn. Zo karakteriseert Jorrit Volkers van de stichting FB Oranjewoud het consortium dat koper is van NDC Mediagroep, uitgever van de Leeuwarder Courant en het Dagblad van het Noorden.

De stichting, tot 1 april vorig jaar eigenaar van Friesland Bank, krijgt 51 procent van de aandelen, de bank ING 33 procent en de stichting Je Maintiendrai in Leeuwarden 16 procent.

De identiteit van de kranten blijft in ere. Ze zitten nu nog in een holding met een schuld van €180 miljoen. In de nieuwe situatie zijn ze grotendeels van die schuld ontdaan, zegt Evert Jan Rotshuizen van Je Maintiendrai, huidige grootaandeelhouder van moederbedrijf NDC/VBK. „Het is nu tijd voor nieuw elan. Dat heeft het bedrijf nodig. Het heeft te lang zonder duidelijke koers geveren.”

Cijfers en bedragen noemt bestuursvoorzitter Theo van der Raadt van de NDC/VBK niet. Wel zegt hij dat de kranten na afronding van de transactie deel uitmaken van een ge-



Kranten zijn na verkoop onderdeel van gezond bedrijf

zond bedrijf, ook al blijft een deel van de schuld. „Maar die is draagbaar. De balans zal gezond zijn, met mogelijkheden voor investeringen en een gezonde exploitatie.”

De schuld is straks „significant lager” dan voorheen, zegt Volkers. Het is een schuldniveau dat de onderneming volgens Robert Gunther van ING goed kan dragen: „Daarnaast wordt de financiële positie versterkt door de inbreng van kapitaal door de nieuwe aandeelhouders.” Rotshuizen is blij dat „ING zich zo loyaal heeft opgesteld”.

De nieuwe eigenaren gaan voor een economisch gezond bedrijf met ruimte om te investeren. Volkers: „Dat is niet ingegeven door speculatie en winstbejag, maar vanuit het maatschappelijk en cultureel belang van de kranten.”

„Binnen het palet aan mogelijkheden is dit de meest wenselijke oplossing”, oordeelt commissaris van de koningin John Jorritsma, die zich