

Bouman Reclame gekocht door concurrent Lautenbag

LEEWARDEN - Het failliete Bouman Reclame in Leeuwarden maakt onder de vleugels van concurrent Lautenbag Reclame een doorstart.

Eigenaar Johan Lautenbag bekijkt nog of alle vijf medewerkers van Friesland's oudste reclamebureau mee over kunnen. Bouman blijft als zelfstandige onderneming gevestigd in het kantoor aan de Heliconweg. „Ik ben er erg positief over”, zegt de koper.

Lautenbag was een van de vijf partijen die op het gestrande reclamekantoor aasde. „Ze werken veel voor de overheid en dat is voor ons een interessante markt”, zo legt de reclameman uit. Het in 1945 door Joop Bouman opgerichte reclamekantoor was nog steeds een wat meer traditioneel bureau.

Lautenbags eigen kantoor (elf medewerkers) is meer actief op het terrein van online-media en de ontwikkeling van websites. „We zijn ook bezig met social media. Het mag dan

crisis zijn, maar ik ben helemaal niet negatief. Als Lautenbag Reclame hebben we helemaal niet te klagen.”

Bouman ging begin deze maand bankroet. De crisis en juridisch gesteggel met klanten over forse onbetaalde rekeningen deden het bedrijf de das om.

Eerder mislukte de verkoop aan het Amsterdamse internetreclamebureau Qest Group. Een schuldeiser vroeg het faillissement van Qest aan, waarna de Friesland Bank de kredietkraan voor Bouman dichtdraaide.