

Zal ik het voor u in orde maken?

Maandagavond. De kop is er af. De eerste drukke werkdag van een hectische werkweek zit er op. Terwijl u thuis in de keuken een snelle, maar toch verantwoorde maaltijd aan het bereiden bent, neemt u in gedachten alvast de planning door voor de volgende dag. De telefoon gaat.

“Een hele goedenavond, bel ik u gelegen?”, hoort u een stem aan de andere kant van de lijn zeggen. “Eigenlijk niet” denkt u, maar voordat u de kans krijgt deze woorden uit te spreken, vervolgt de callcentermedewerker aan de andere kant van de lijn zijn verhaal. Hij mag u namelijk een superaanbieding doen voor een nieuw abonnement op dienst A. Enthousiast vertelt hij u in een rap tempo wat de vele voordelen zijn van dit abonnement. Hij benadrukt dat u een dief van uw eigen portemonnee bent, als u geen gebruik maakt van deze unieke buitenkans. “Zal ik het dan maar voor u in orde maken?”, hoort u de verkoper zeggen. Weigeren is (bijna) niet meer mogelijk. Overrompeld door de hoeveelheid informatie en overwelmd door een gevoel van euforie dat deze buitenkans bij u opwekt, beantwoordt u deze vraag bevestigend. U hebt zojuist een droomdeal gesloten.

Terwijl u rustig geniet van u maaltijd begint de twijfel toe te slaan. Wat voor abonnement hebt u eigenlijk afgesloten en voor hoe lang? Is dit eigenlijk wel een droomdeal? Eén ding staat vast. U hebt zojuist, telefonisch, een overeenkomst gesloten. Zit u definitief vast aan deze overeenkomst? Nee.

Telefonische verkoop van abonnementen valt onder de Wet Koop op Afstand. Deze wet biedt u de mogelijkheid om binnen zeven dagen na het (mondeling) aangaan van de overeenkomst, deze, zonder opgaaf van redenen, door middel van een aangetekende brief te annuleren. De verkoper mag u hiervoor geen kosten in rekening brengen. Bovendien is hij verplicht u te informeren over de bedenktijd. Daarnaast is de verkoper verplicht om, onder meer, de adresgegevens van het bedrijf te verstrekken.

Hebt u een droomdeal gesloten? Op deze vraag kan ik u uiteraard geen antwoord geven. Vast staat wel dat u door de bedenktijd die de wet u biedt, in ieder geval weloverwogen een beslissing kunt nemen, waarmee u de kans op een kater kunt beperken.

Wilt u niet meer ongevraagd benaderd worden door telemarketeers, dan kunt u zich kosteloos aanmelden bij het Bel-me-niet register (via internet: www.bel-me-niet.nl of via telefoonnummer 0900- 6661000, dit kost u 25 cent per minuut). Zolang u bij dit register bent ingeschreven mogen bedrijven en organisaties u niet ongevraagd benaderen met aanbiedingen voor hun producten en/of diensten. Wilt u tocht weer aanbiedingen ontvangen, dan dient u zich weer af te melden.

Ana Llicic, Advocaat bij Rotshuizen Geense Advocaten te Leeuwarden