

# Oudste reclamebureau ter ziele

Bouman Reclame in Leeuwarden is onderuitgegaan. Het oudste reclamebureau van Noord-Nederland was niet bestand tegen de crisis en wanbetalers.

JAAP HELLINGA

**L**eeuwarder Joop Bouman richtte zijn gelijknamige reclamebureau in 1945 op. Het reclamebureau had kantoren in Leeuwarden, Amsterdam en Assen. Anno 2012 telde de onderneming nog vijf werknemers, die al een maand niet uitbetaald hebben gekregen. „We hebben in 2011 twee keer een groot verlies geleden”, zo verklaart directeur Cyriel Wigbels de ondergang.

De reclamemakers procedeerden



*‘Onnatuurlijk  
groot aantal  
reclamebureaus  
in Leeuwarden’*

tevergeefs tegen een klant over een laatste betaling. „Het ging om €50.000”, verzucht Wigbels. „Dan ga je over heel veel geld praten.” Een soortgelijk conflict laaide op met een tweede partij. Wigbels, die feitelijk al met pensioen is, besloot in zee te gaan met het Amsterdamse internetreclamebureau Qest Group.

„Dat klikte heel goed, alleen de ondertekening van de overdrachtspapieren liet lang op zich wachten.” Nu blijkt een schuldeiser het faillisse-



Bouman Reclame was in de jaren vijftig betrokken bij campagnes voor Roxy en distilleerder Bokma.

ment van Qest te hebben aangevraagd. De Friesland Bank, 35 jaar lang een belangrijke klant van Bouman Reclame, besloot daarop de kredietkraan dicht te draaien.

Bouman bedacht de eerste reclame voor Lego. Brinta, Batavus en Niemeijer Tabak waren belangrijke

opdrachtgevers, evenals de provincie Fryslân en Koopmans Meel. De roemruchte dichter Jan Arends werkte van 1956 tot 1958 als copywriter op het kantoor aan de Leeuwarder Spanjaardslaan.

De crisis laat zich in de reclamebranche danig voelen, merkt Wig-



FOTO'S BOUMAN RECLAME

bels. De concurrentie is moordend. „In Leeuwarden zitten onnatuurlijk veel reclamebureaus, zeker als je dit vergelijkt met het veel grotere Groningen. Joop Bouman vergeleek reclamebureaus altijd met zwammen: werknemers duiken ondergronds en beginnen voor zichzelf.”